



# Mein Tag

Das Magazin exklusiv aus Ihrer Guten Tag Apotheke

**ELAC**

Elyseé Apotheken Consulting GmbH

Stand: 16.11.2016



Content trifft Marketing  
**wdv**

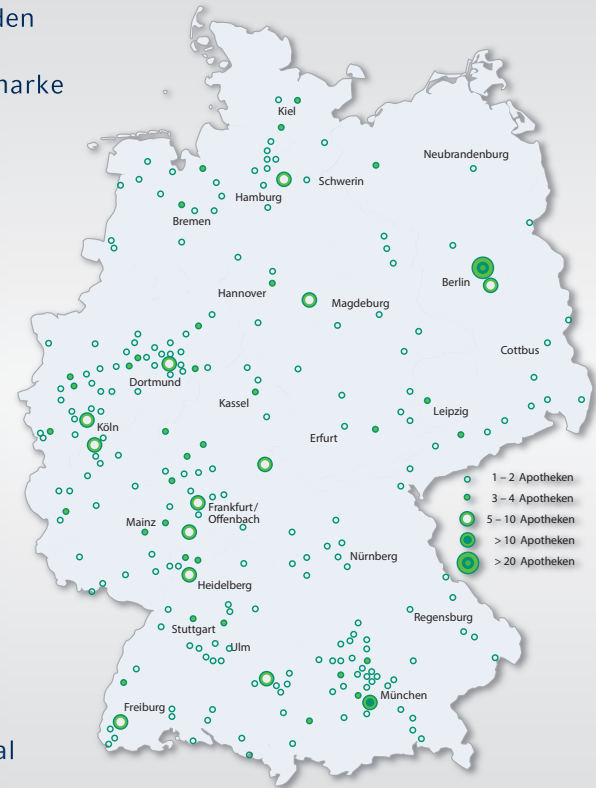
Die **ELAC** Elyseé Apotheken Consulting GmbH zählt zu den führenden Apothekenkooperationen Deutschlands. Über 460 Apotheken im gesamten Bundesgebiet bündeln ihre Interessen unter der Dachmarke „Guten Tag® Apotheke“.

## Der Erfolg der ELAC hat viele Gründe:

- das persönliche Engagement der Partner-Apotheker vor Ort
- den gemeinsamen Willen, die unternehmerisch eigenständige Apotheke in Deutschland zu erhalten
- den Aufbau und die Pflege eines exzellenten Netzwerks zu den besten Herstellern und Lieferanten im Gesundheitsmarkt
- den Anspruch, gesundheitspolitische Entwicklungen aktiv aufzunehmen und zu gestalten

Bei allen gemeinsamen Zielen legen wir besonderen Wert auf die Unabhängigkeit und Individualität unserer Mitglieder. Denn wir sind überzeugt, dass die Zusammenarbeit von leistungsstarken Apotheken zur wirtschaftlichen Stärkung der individuellen Partnerapotheke führt.

Diese Arbeit ist vielfach ausgezeichnet: Das Deutsche Institut für Servicequalität prämierte die ELAC-Apotheken bereits zweimal als „Beste Apothekenkooperation“.



# Mein Tag

Nach 10 Jahren erfolgreicher Kooperationsarbeit entstand die Idee, ein eigenes Kundenmagazin zu veröffentlichen. Im Oktober 2014 erschien die 1. Ausgabe von **Mein Tag**.

**Mein Tag** erscheint seitdem monatlich und bietet den Kunden der Guten Tag® Apotheke ein TV-Monatsprogramm mit vielen Rätseln und jahreszeitlich passenden, aktuellen Gesundheitstipps. Der Heftumfang variiert zwischen 60 und 68 Seiten. Dabei wird der Umschlag auf 150 g/m<sup>2</sup> Papier gedruckt, die Innenseiten auf 90 g/m<sup>2</sup> Papier.

Der Fokus der Redaktion ist auf die „Gesundheitsmanagerin“ gelegt, sprich Frauen im Alter 40 Jahre plus.

Dabei etabliert **Mein Tag** einen positiven Gesundheitsbegriff und beantwortet Gesundheits-, Wellness- und Kosmetikfragen immer angstfrei und lösungsorientiert.

Der Zuspruch der Kundinnen der Guten Tag® Apotheke hat dazu geführt, daß die Auflage von **Mein Tag** ständig gestiegen ist und aktuell 135.000 Exemplare beträgt.

Werbungtreibenden wird ein limitierter Anzeigenraum im Magazin angeboten.

Primär gedacht für die Industriepartner der Kooperation, steht er jetzt auch anderen Branchen zur Verfügung.



# Termin- und Themenplan 9/16 bis 12/17

Folge Nr.	Themenplan*	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
9/16	Schöne Haare, gesunde Kopfhaut, mit Kosmetik Ausstrahlung unterstreichen	31.08.2016	18.07.2016	01.08.2016
10/16	Wandern, grippaler Infekt, starke Knochen	30.09.2016	16.08.2016	01.09.2016
11/16	Gesund durch die Erkältungszeit, Vitamin D, Kopfschmerzen	31.10.2016	15.09.2016	04.10.2016
12/16	Fit durch die Feiertage, Selbstmedikation, Männer-Kosmetik	30.11.2016	13.10.2016	01.11.2016
1/17	Gute Vorsätze einhalten, Tee aus der Apotheke, Schutz gegen die Kälte	30.12.2016	15.11.2016	01.12.2016
2/17	Frauenbeschwerden, Heilpflanzen, Rückengesundheit	31.01.2017	15.12.2016	02.01.2017
3/17	Fasten, Heuschnupfen, Immunsystem stärken	28.02.2017	13.01.2017	01.02.2017
4/17	Allergien und Atemwege, Säure-Basen-Haushalt, Darmgesundheit	31.03.2017	16.02.2017	01.03.2017
5/17	Hautpflege, Schlafstörungen, trockene Augen	28.04.2017	16.03.2017	03.04.2017
6/17	Reiseapotheke, Insektenstiche, Homöopathie	31.05.2017	13.04.2017	02.05.2017
7/17	Hautpflege im Sommer, Haarausfall, gepflegte Füße	30.06.2017	15.05.2017	01.06.2017
8/17	Schwangerschaft, Sport und Ernährung, fit für die Schule	31.07.2017	16.06.2017	03.07.2017
9/17	Fernreisen und Impfungen, Muskeln stärken im Alter, Pflege der Haare	31.08.2017	13.07.2017	01.08.2017
10/17	Vitamine und Mineralien, Husten, Schnupfen, Heiserkeit, Übergewicht bekämpfen	29.09.2017	14.08.2017	01.09.2017
11/17	Erkältungen abwehren, Osteoporose-Schutz, schöne Haut	30.10.2017	14.09.2017	02.10.2017
12/17	Wintergemüse, Wechseljahre, Hautpflege im Winter	30.11.2017	16.10.2017	02.11.2017

\* Änderungen vorbehalten

# Einlegeblatt & TV-Seiten-Sponsoring

## Einlegeblatt:

Als kostengünstigere Alternative zu einer zu produzierenden und anzuliefernden Beilage bietet **Mein Tag** die Möglichkeit, ein sogenanntes Einlegeblatt in der Papierqualität 150 g/m<sup>2</sup> und im Format 207 x 280 mm + 4 mm Beschnitt zu buchen. Angeliefert werden müssen lediglich druckfähige PDFs für die Vorder- und Rückseite des Einlegeblattes.

Das Einlegeblatt ist zwischen der 2. Umschlagseite und dem Inhaltsverzeichnis oder alternativ zwischen der letzten TV-Programmseite und der 3. Umschlagseite platziert.

Für die Buchung eines Einlegeblattes machen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

## TV-Seiten-Sponsoring:

Auf jedem TV-Programm-Seiten-Tag kann oben eine Sponsoring-Abbildung ihres Produktes/Angebotes stattfinden.

Das maximale Format für die Sponsoring-Abbildung liegt bei 95 mm Breite x 15 mm Höhe.

Pro genutzten Tag (= Platz) beträgt der Einschaltpreis € 150,-. Mindestmenge der zu buchenden Plätze beträgt 7.

Unten stehend finden Sie ein Präsentationsbeispiel:



**Mein TV-Programm präsentiert  
von Cetirizin-ratiopharm**

**20. November**

**MEIN DONNERSTAG**

**ARD**



11.35 Nashorn, Zebra & Co. 12.00 Tagesschau   
12.15 ARD-Buffer 13.00 ARD-Mittagsmagazin   
14.00 Tagesschau   
14.10 Rote Rosen   
15.00 Tagesschau   
15.10 Sturm der Liebe   
16.00 Tagesschau   
16.10 Verrückt nach Meer   
17.00 Tagesschau

**ZDF**



10.30 Die Rosenheim-Cops   
11.15 Soko Wismar 12.00 heute 12.10 drehscheibe   
13.00 ARD-Mittagsmagazin   
14.00 heute - in Deutschland   
14.15 Die Küchenschlacht   
15.00 heute Xpress   
15.05 Bares für Rares   
16.00 heute - in Europa   
16.10 Soko Wien

**RTL**



09.00 Unter uns 09.30 Betrugsfälle   
10.00 Die Trovatos-Detektive decken auf 12.00 Punkt 12   
14.00 Der Blaulicht Report   
15.00 Verdachtsfälle - Spezial   
16.00 Verdachtsfälle   
17.00 Betrugsfälle   
17.30 Unter uns   
18.00 Explosiv -

**SAT.1**



05.30 Sat.1-Frühstücksfernsehen 10.00 Auf Streife   
11.00 Richterin Barbara Salesch 12.00 Richter Alexander Hold. Gerichtsshow   
14.00 Auf Streife   
15.00 Auf Streife - Die Spezialisten   
16.00 Anwälte im Einsatz   
17.00 Mein dunkles Geheimnis

**PRO7**



05.50 Cougar Town 07.20 **FILM** Spring Breakdown. Komödie, USA, 2009 08.55 **FILM** The Descendants - Familie und andere Angelegenheiten. Drama, USA, 2011   
11.00 Mike & Molly   
11.45 How I Met Your Mother   
12.40 Two and a Half Men   
14.25 2 Broke Girls   
15.15 The Big Bang Theory

# Anzeigenformate/-preise & Zahlungsbedingungen

Formate*	Angeschnittene Anzeigen**		Satzspiegel		Preise €*** in Euro
	Breite/mm	Höhe/mm	Breite/mm	Höhe/mm	
1/1 Seite	210	280	188	227	6.000
1/2 Seite hoch	100	280	90	227	3.500
1/2 Seite quer	210	140	188	110	3.500
1/4 Seite Eckfeld	100	135	90	110	2.000

\* Andere Formate auf Anfrage

\*\* Endformat zzgl. 4 mm Beschnitt an allen Seiten. Beschnittmarken sind anzulegen.

\*\*\* Zuschläge für Wunsch-Platzierung

## Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder nach 30 Tagen rein netto.

Lastschriftverfahren mit 3 % Skonto möglich.

Hinweise: Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.

Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland.

Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.

Für Insertionen aus dem Bereich „Apotheken-Sortiment“:

**ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH,**

Büro Leipzig, Hainstr. 4, 04109 Leipzig

Bankverbindung:

Bankhaus Lampe

IBAN DE92 4802 0151 0000 1841 60

BIC LAMPDEDDXXX

Für Insertionen aus dem Bereich „Nicht-Apotheken-Sortiment“:

**:wdv OHG,**

Dieselstr. 36, 63071 Offenbach

Bankverbindungen:

Postbank, Frankfurt/M., Konto 773 08 603, BLZ 500 100 60,

IBAN DE86 5001 0060 0077 3086 03, BIC PBNKDEFFXXX

Deutsche Bank AG, Hanau, Konto 040 96 4900, BLZ 506 700 09,

IBAN DE27 5067 0009 0040 9649 00, BIC DEUTDEFF506

# Druckunterlagen

## Dateiformate:

### Adobe-PDF:

PDF-X/1a:2001 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)  
PDF-X/1a:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)  
PDF-X/3:2002 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)  
PDF-X/3:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)  
PDF-X/4 (PDF 1.6 – CMYK, Sonderfarben,  
Graustufen, Transparenzen)

**Farbprofil:** ISOcoated v2 300 (ECI)

**Modus:** CMYK

**Schriften:** eingebunden

Hinweise: Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt für Positivtext und 8 Punkt für Negativtext. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u.U. die druckbaren Mindestlinienstärken (0,20 mm bei Positivtext, 0,25 mm bei Negativtext) unterschritten werden.

Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte-Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type-Schriften sollten nicht verwendet werden – sie müssen ggf. freigegeben werden.

Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

### Bilder:

Auflösung Farb- und Graustufenbilder: 300 dpi  
Strichbildauflösung: 1200 dpi  
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

**Beschnitte:** Endformat zzgl. 4 mm Beschnitt an allen Seiten. Beschnittmarken anlegen.

### Proof:

Ein farb- und sachverbindliches Kundenproof sollte gestellt werden.

### Datenträger:

CD-ROM + DVD

## Datenanlieferung

für Insertionen aus dem Bereich  
„**Apotheken-Sortiment**“:

**ELAC** Elysée Apotheken Consulting GmbH  
Büro Leipzig

Annie Hildebrandt

Hainstr. 4

04109 Leipzig

Telefon: 0341 962724 14

E-Mail: [annie.hildebrandt@guten-tag-apotheken.de](mailto:annie.hildebrandt@guten-tag-apotheken.de)

für Insertionen aus dem  
„**Nicht-Apotheken-Sortiment**“:

**wdv** Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co.OHG

Heike Tarach-Hoffmann

Dieselstr. 36

63071 Offenbach

Telefon: 069 981 904 842

E-Mail: [meintag.anzeigenservice@wdv.de](mailto:meintag.anzeigenservice@wdv.de)

## Für Inserenten von Apotheken-Sortimentsprodukten :

**ELAC** Elysée Apotheken Consulting GmbH

Büro Leipzig

Hainstr. 4

04109 Leipzig

Annie Hildebrandt

Tel: 0341 962 724 14

E-Mail: [annie.hildebrandt@guten-tag-apotheken.de](mailto:annie.hildebrandt@guten-tag-apotheken.de)

---

## Für Werbungtreibende aus anderen Branchen (Nicht-Apotheken-Sortiment) :

**wdv** Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co.OHG

Dieselstr. 36

63071 Offenbach

Claudia Mecky

Tel: 069 981 904 894

E-Mail: [c.mecky@wdv.de](mailto:c.mecky@wdv.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter [www.wdv.de](http://www.wdv.de)