

tag

Zeitschrift der Knappschaft

Stand: 18.10.2018





Die **Knappschaft-Bahn-See** stellt ihren Kunden, das sind sowohl Renten- als auch Kranken-

versicherte, eine Rundum-Versorgung zur Verfügung. Als einziger Sozialversicherungsträger in Deutschland bietet sie Kranken-, Renten- und Pflegeversicherung unter einem Dach. Auch die Beitragszahlung für die sogenannten Minijobs wird von der KNAPPSCHAFT bundesweit bearbeitet.

Außerdem betreibt die KNAPPSCHAFT eigene Krankenhäuser und Rehabilitationseinrichtungen und hat mit den Versichertenberatern ein umfangreiches Netz direkt im Umfeld ihrer Versicherten.



Das regelmäßig erscheinende Kundenmagazin **tag** dient nicht nur der Information über sozialversicherungsrechtliche

Themen, sondern ist auch ein Medium zur Mitgliederhaltarbeit und -akquisition. Gesundheitsthemen informieren die Kunden über gesunde Lebensweise und Prävention und regen sie an, beides im Alltag umzusetzen.

2 | 3

Damit hilft das Medium auch aktive Kostensteuerung zu betreiben. Die Vorteile, die Modernität und die Serviceorientierung des knappschaftlichen Verbundsystems werden hervorgehoben und die Leistungsvielfalt der Eigenbetriebe herausgestellt.

KNAPPSCHAFT und wdv verlegen seit vielen Jahren gemeinsam das Magazin **tag**. Viermal jährlich erscheint sie bundesweit in einer Auflage von rund 1,24 Millionen Exemplaren.

Zielgruppe sind die Mitglieder der KNAPPSCHAFT, teils Rentner und teils Personen, die die KNAPPSCHAFT als Krankenversicherung gewählt haben. Dies ist möglich seit dem 1. April 2007.

Die Auflage wird zu 98,9% personalisiert verbreitet (Einzelversand Postvertrieb).

Zweimal jährlich wird das 12-seitige Supplement **gut DABEI** in tag eingeklebt. Es bedient die Zielgruppe der chronisch Erkrankten, die in die Behandlungsprogramme mit den Indikationen Diabetes, Brustkrebs, Koronare Herzkrankheit, Asthma und COPD eingeschrieben sind (Auflage: ca. 235.000 Expl.).



Themen rund um Kranken-, Renten- und Pflegeversicherung, Krankenhäuser und Rehabilitationseinrichtungen, Gesundheit, Ernährung, Bewegung, Psychologie. Leserbefragungen attestieren dem Magazin eine hohe Akzeptanz und durchweg sehr gute Noten. Die **Knappschaft-Bahn-See** wird als das wahrgenommen, was sie ist: eine moderne Sozialversicherung mit traditionellen Wurzeln.



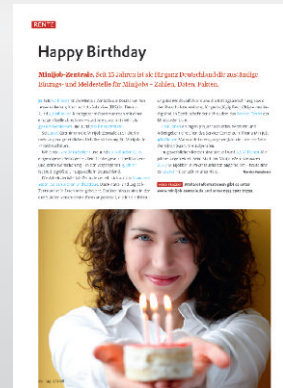
Leistung



Service



Vorsorge



Rente

AUFLAGENSTRUKTUR TAG NACH NIELSEN/BUNDESLÄNDERN*

Auflagenstruktur tag nach Nielsen/Bundesländern*

Nielsengebiete	Bundesländer	Auflagen	Männer	Frauen
Nielsen 1	Bremen	4.800	2.800	2.000
	Hamburg	11.900	6.700	5.200
	Niedersachsen	69.000	37.200	31.800
	Schleswig-Holstein	20.800	11.800	9.000
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	589.100	314.200	274.900
Nielsen 3a	Hessen	42.200	21.900	20.300
	Rheinland-Pfalz	22.900	11.100	11.800
	Saarland	76.400	39.500	36.900
Nielsen 3b	Baden-Württemberg	24.100	12.200	11.900
Nielsen 4	Bayern	42.200	21.000	21.200
Nielsen 5a+b	Berlin	15.700	7.900	7.800
Gesamt alte Bundesländer		919.100	486.300	432.800
Nielsen 6	Brandenburg	66.500	36.000	30.500
	Mecklenburg-Vorpommern	18.300	11.400	6.900
	Sachsen-Anhalt	71.000	38.500	32.500
Nielsen 7	Sachsen	96.200	48.600	47.600
	Thüringen	51.700	28.400	23.300
Gesamt neue Bundesländer		303.700	162.900	140.800
Gesamtauflage		1.222.800	649.200	573.600

* Stand: Folge 3/18. Beinhaltet nur die in Deutschland personalisierte, verbreitete Auflage.

EMPFÄNGERSTRUKTUR NACH ALTERSGRUPPEN/GESCHLECHT*

Altersgruppe	Männer	Frauen	Gesamt
bis 29 J.	69.500	61.900	131.400
30-39 J.	62.900	52.100	115.000
40-49 J.	64.000	46.800	110.800
50-59 J.	121.000	72.200	193.200
60-69 J.	117.400	94.500	211.900
70+ J.	214.200	246.300	460.500
	649.000	573.800	1.222.800

* Stand: Folge 3/18. Beinhaltet nur die in Deutschland personalisierte, verbreitete Auflage.

PREISE FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

- Mindestauflage:** 50.000 Exemplare
- Zielgruppen-Selektion:** Nach **1** Nielseengebiete, **2** Bundesländer, **3** PLZ-Gebiete, **4** Geschlecht, **5** Altersgruppen.
Die Vorgaben **1-5** sind beliebig kombinierbar.
- Exklusivität:** direkter Konkurrenzausschluss: kostenfrei
- Beilagenpreis:** bis 20 g € 65,- je angefangene 1.000 Exemplare, jedes weitere Gramm € 2,- mehr.
Post-/Versandgebühren werden nicht berechnet!
- Technische Angaben:** Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm (jeweils lange Seite geschlossen).
Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von 5 verbindlichen Mustern zur technischen Prüfung notwendig.
- Beihefterpreis:** bis 20 g € 60,- je angefangene 1.000 Exemplare, jedes weitere Gramm € 1,- mehr.
- Technische Angaben:**
1. Beihefter im Heftformat:
214 / 220 x 305 mm (B/H) einschl. 4 mm Beschnitte und 8 mm Nachfalz, Kopfanlage 8mm.
Beschnittenes Endformat 210 x 297 mm (B/H)
Anlieferung im unbeschnittenen, gefalzten Format.
 2. Beihefter im verkürzten Format: (am Kopf oder Fuß und/oder Vorderschnitt verkürzt)
Mindestformat: 110 x 95 mm (B/H)
Es wird immer eine geschlossene Anlagenseite benötigt, um den verkürzten Beihefter öffnen zu können.
Bei Kopfanlage: Kopf geschlossen
Bei Fußanlage: Fuß geschlossen
Anlagebeschnitt: 4 mm
Verkürzte Seite auf Endbeschnitt
- Anlieferung:** Auf Europaletten. Anlieferungstermin und -adresse werden in der Auftragsbestätigung verbindlich angegeben.
Die Beschaffenheit der Beilagen/des Beihefters muss eine reibungslose maschinelle Verarbeitung gewährleisten.

Folge Nr.	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter	Auslieferung	
			Anlieferung	Beginn	Ende
1/2019	25.01.2019	13.02.2019	22.02.2019	11.03.2019	22.03.2019
2/2019	14.05.2019	03.06.2019	13.06.2019	01.07.2019	12.07.2019
3/2019	09.08.2019	28.08.2019	06.09.2019	23.09.2019	07.10.2019
4/2019	24.10.2019	13.11.2019	22.11.2019	09.12.2019	20.12.2019
1/2020	24.01.2020	12.02.2020	20.02.2020	09.03.2020	20.03.2020

EXKLUSIV: 4. UMSCHLAGESEITE

Preis: € 16.400,-

Format: 210 x 297 mm (B/H) zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten. Textelemente sind mind. 5 mm vom Rand zu platzieren.

Druckunterlage: Die technischen Anforderungen und Lieferadresse für die Druckunterlage erhalten Sie mit unserer Auftragsbestätigung.

Anzeigenkennzeichnung: Die Anzeige wird grundsätzlich vom Verlag mit „Anzeige“ (in 11 Punkt) gekennzeichnet.

Hinweis: In der Regel wird die Anzeige auf der 4. Umschlagseite durch einen halbseitigen Umhelter des Herausgebers (KBS) abgedeckt. (Beispiel siehe rechts „Mitglieder werben Mitglieder“)



10,5 bis 11,5 cm

- Verlag:** vvb Vereinigte Verlagsbetriebe GmbH & Co. KG
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg
- Anzeigenleitung:** Claudia Mecky
Fon 06172 670-894
Fax 06172 670-864
E-Mail anzeigenmarketing@wdv.de
- Bankverbindung:** Deutsche Bank AG, Hanau
IBAN DE35 5067 0009 0040 9698 00, BIC DEUTDEFF506
USt. Id. Nr. DE114110110
- Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder nach 30 Tagen rein netto. Lastschriftverfahren mit 3 % Skonto möglich. Hinweise: Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind. Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland. Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese finden Sie auf www.wdv.de/tag

Baden-Württemberg

GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel

Heckeweg 6

71701 Schwieberdingen

Fon 07150 913 025

teufel@gute-mediaberatung.de

Nordrhein-Westfalen

GETZ & GETZ Medienvertretung

Sebastian Getz

Stöcker Weg 64

51503 Rösrath

Fon 02205 86 179

Fax 02205 85 609

info@getz-medien.de

Bayern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Medienbüro Petra Macari

Petra Macari

Parkstr. 27/Fasanenpark

82008 Unterhaching

Fon 089 582 211

Fax 089 58 090 297

medienbuero.macari@t-online.de

Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz

MD Medien Dienste GmbH

Rainer Karpenfeld

Baumweg 19

60316 Frankfurt am Main

Fon 069 943 331-22

Fax 069 4 990 386

karpenfeld@mdmedien.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

mn-medien

c/o sellmedia group

Martina Nadolny

Kieler Str. 464-470

22525 Hamburg

Fon 040 548 876 787

Fax 040 548 876 670

nadolny@mn-medien.de

reefschlaeger@mn-medien.de

 **vwb** vwb Vereinigte Verlagsbetriebe GmbH & Co. KG
Siemensstraße 6 • 61352 Bad Homburg

Anzeigenmarketing

Claudia Mecky

Fon 06172 670-894

Fax 06172 670-864

anzeigenmarketing@wdv.de

Abwicklung

Dilek Kazar

Fon 06172 670-889

Fax 06172 670-871

tag.anzeigenservice@wdv.de

FTP Voranmeldung ist erforderlich

Aktuelle Informationen zum
Verlag und zu den führenden
Print-Werbeträgern des wdv
finden Sie auf www.wdv.de