

mittelstands magazin

DAS MAGAZIN DER MIT
FÜR ENTSCHEIDER IN
WIRTSCHAFT UND POLITIK

2017



Mediadaten 2017

MIT – der stärkste parteipolitische Wirtschaftsverband in Europa

Das „mittelstandsmagazin“ ist die Zeitschrift der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU – bekannt unter dem Kürzel MIT. Mit rund 40.000 Mitgliedern und Förderern repräsentiert die MIT die stärkste und einflussreichste politische Vereinigung im Bereich des Mittelstandes in Deutschland und darüber hinaus in Europa. Sie vertritt die Interessen und Anliegen mittelständischer Unternehmen auf allen politischen Ebenen – vor Ort in den Kommunen bis hin nach Brüssel. Hunderte Parlamentarier aller Ebenen haben sich der MIT angeschlossen.

Die MIT-Mitglieder, das sind:

- Selbstständige, Unternehmer, Firmenchefs
- Manager, leitende Angestellte
- Architekten, Ärzte, Rechtsanwälte, Apotheker und andere Freiberufler
- leitende Mitarbeiter in Kammern, Wirtschaftsverbänden sowie in Wissenschaft und Verwaltung
- wirtschaftsaffine Mitglieder von Landesparlamenten, Bundestag und Europaparlament sowie von Regierungen in den Ländern und im Bund.

Sie haben einen klaren ordnungspolitischen Kompass, nämlich die Grundprinzipien der Sozialen Marktwirtschaft Ludwig Erhards. Sie treten dafür ein, dass der deutsche Mittelstand gleichermaßen Jobmaschine wie Talentschmiede bleibt.

Zu den mehr als 100.000 Lesern pro Ausgabe zählen neben den engagierten Mitgliedern der MIT vor allem Entscheider und Meinungsbildner aus den Führungsebenen von Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie Journalisten.



Verlagsangaben

Herausgeber:	Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU Bundesgeschäftsstelle Schadowstr. 3, 10117 Berlin E-Mail: info@mit-bund.de www.mit-bund.de
Redaktion:	Hubertus Struck (CvD)
Chefredaktion:	Thorsten Alsleben (v.i.S.d.P.)
Verlag:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach Telefon: 02226 802-213 Telefax: 02226 802-222 E-Mail: verlag@ubgnet.de www.ubgnet.de
Projektleitung:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Andreas Oberholz
Druck:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Druckauflage:	36.000 Exemplare Die Mitgliedschaft in der IVW und die daraus resultierende Auflagenkontrolle wird ab dem 1. Quartal 2017 nahtlos fortgeführt.
Heftformat:	210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
Vertrieb:	Personalisierter Einzelversand
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsdatum netto
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags www.ubgnet.de/verlag/agb

Unsere Leser

Mehr als 100.000 Entscheider aus Mittelstand und Konzernen, Wirtschaftsverbänden, Politik, Verwaltung und Medien.

Das typische MIT-Mitglied ist laut einer Kundenprofilanalyse der Deutschen Post Direkt GmbH vom November 2015 männlich, zwischen 55 und 65 Jahren alt, verfügt über einen akademischen Bildungsgrad, lebt als Eigentümer in einem Ein- bis Zweifamilienhaus, das häufig auch als Firmensitz dient, wohnt in einer mittelgroßen Gemeinde, fährt einen Oberklasse-PKW, ist modebewusst und leistungsorientiert.

Weitere Details unter www.mit-bund.de/unsere-mitglieder.

Technische Angaben und Informationen

- Druckverfahren:** Bogenoffset
- Druck:** 4/4-farbig
- Farbprofil:** ISO Coated Fogra27 (ISO 12647)
- Verarbeitung:** Rückendrahtheftung
- Druckunterlagen:** Digital
- Dateiformate:** PDF (nach PDF/X-3) nach ISO-Standard
Andere Dateiformate auf Anfrage
- Beschnitt:** Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.
Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 3 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert.

Datenanlieferung per Mail: Bitte senden Sie uns die vollständigen Daten per E-Mail an verlag@ubgnet.de. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euroskala benötigen wir einen stand- und farbverbindlichen Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

Datenübertragung per FTP: Bei Übertragung der Anzeigendaten per FTP bitten wir um eine vorhergehende Information. Unser FTP-Server hat die Adresse <ftp://wallftp.ubgnet.de>, Benutzername und Passwort für den Login erhalten Sie von uns auf Anfrage telefonisch oder per E-Mail.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Andreas Oberholz
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222

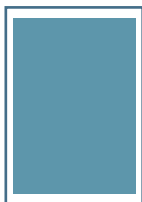
Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Themen
1/2017	28.02.2017	23.01.2017	IT- und Telekommunikation: u. a. IT-Sicherheit und Cybercrime, Rechnen in der Cloud, Unternehmenssoftware, CeBIT 2017, Breitbandausbau, Fachmessen
2/2017	04.05.2017	13.04.2017	Energiewende für Unternehmer: u. a. Contracting, Energieeffizienz, Energiecontrolling, klimaneutrale Bürogebäude, Eigenerzeugung durch KWK, Fachmessen
3/2017	04.07.2017	13.06.2017	Arbeit 4.0: u. a. Fachkräftemangel, Mindestlohn, Arbeitsrecht, Mitarbeitergewinnung, Weiterbildung, Outsourcing, Unternehmensberatung und Personaldienstleister
4/2017	29.08.2017	08.08.2017	Fuhrparkmanagement: u. a. Telematik für die Flotte, Logistik 4.0 im Mittelstand, Carsharing, Elektromobilität, autonomes Fahren, IAA Nutzfahrzeuge
5/2017	17.10.2017	26.09.2017	Unternehmer privat: u. a. Alters- und Finanzvorsorge, Kapitalanlage, Krankenversicherung, Vermögensmanagement, Lifestyle, Erholung, (Geschäfts-)Reise
6/2017	12.12.2017	21.11.2017	Industrie 4.0 im Mittelstand: u. a. Digitalisierung, M2M-Kommunikation, Lagerlogistik, Büroausstattung, Fachmessen

Formate/Preise

1/1 Seite



8.100,- €

Satzspiegel:
170 x 240 mm

Anschnitt*:
210 x 280 mm

2/3 Seite hoch

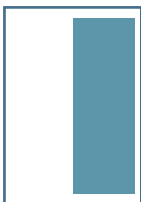


6.500,- €

Satzspiegel:
111 x 240 mm

Anschnitt*:
131 x 280 mm

1/2 Seite hoch

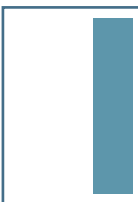


4.700,- €

Satzspiegel:
85 x 240 mm

Anschnitt*:
100 x 280 mm

1/3 Seite hoch



3.100,- €

Satzspiegel:
53 x 240 mm

Anschnitt*:
72 x 280 mm

2/1 Seite über Bund



15.600,- €

Satzspiegel:
404 x 264 mm

Anschnitt*:
420 x 280 mm

2/3 Seite quer



6.500,- €

Satzspiegel:
170 x 160 mm

Anschnitt*:
210 x 180 mm

1/2 Seite quer



4.700,- €

Satzspiegel:
170 x 80 mm

Anschnitt*:
210 x 140 mm

1/3 Seite quer



3.100,- €

Satzspiegel:
170 x 80 mm

Anschnitt*:
210 x 100 mm

1/4 Seite quer



2.400,- €

Satzspiegel:
170 x 60 mm

Anschnitt*:
210 x 80 mm

Formate: Breite x Höhe

* Formate im Anschnitt: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderformate auf Anfrage

Rabatte innerhalb eines
Kalenderjahres:

ab 2 Anzeigen 5 %

ab 4 Anzeigen 8 %

ab 6 Anzeigen 12 %

Beilagen, Beihefter (nicht rabattfähig)

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

Beilagen		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	bis 20g	95,00 €
	bis 25g	110,00 €
	je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	200 x 270 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	4 Seiten	125,00 €
	8 Seiten	161,00 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	Postkarten	75,00 €
	Booklet	90,00 €

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage

* Teilbelegung möglich

Auflage/Verbreitung

Auflagenanalyse

Druckauflage: 36.000
 Die Mitgliedschaft in der IVW und die daraus resultierende Auflagenkontrolle wird ab dem 1. Quartal 2017 nahtlos fortgeführt.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Gebiet	Exemplare (Prozentanteil an der Gesamtauflage)
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	28,9 %
Nielsen IIIa	7,5 %
Nielsen IIIb	15,0 %
Nielsen IV	16,2 %
Nielsen V	6,2 %
Nielsen VI	3,7 %
Nielsen VII	3,5 %
Gesamtauflage (Stückzahl Exemplare)	36.000

Anzeigenverkauf

Nielsen I, II, V, VI:
 Getz & Getz
 Medienvertretung
 Sebastian Getz
 Stöcker Weg 68, 51503 Rösrath
 Telefon: 02205 86179
 Telefax: 02205 85609
 E-Mail: info@getz-medien.de

Nielsen III a, III b, IV, VII:
 Braun Medien GmbH
 Riedelstraße 14, 42349 Wuppertal
 Telefon: 0202 31786-93
 Telefax: 0202 31786-95
 E-Mail: braun@braun-medien-gmbh.de
 www.braun-medien-gmbh.de

Projektleitung:
 Andreas Oberholz
 Union Betriebs-GmbH (UBG)
 Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
 E-Mail: verlag@ubgnet.de
 Telefon: 02226 802-213
 Telefax: 02226 802-222