

UND DAS KÖNNEN SIE BEISPIELSWEISE IN DEN NÄCHSTEN AUSGABEN LESEN:

■ **Forschung und Entwicklung Inside**

- ▶ Visionäre Produkte erobern den realen Alltag
- ▶ Dialoge mit Forschungseinrichtungen und Netzwerken

■ **Fuhrpark4future in der Gegenwart**

- ▶ Surfen bis zum Crash: Connected Cars für verantwortungsvolle Fahrer
- ▶ Wenn der Brummi dem Flieger eine Whats-App schickt...

■ **LKW- und PKW-Flotten – digitale Herausforderung für Manager**

- ▶ Multimodale Verkehrssysteme sind die Gewinner der Digitalisierung
- ▶ Die neuen Götter heißen schnelles Internet und APP

■ **Flottenmanager als Allrounder**

- ▶ Chices Design für den Nutzer, hoher Restwert für die Flotte
- ▶ Das Basisgeschäft: Beschaffung, Reifenmanagement und Co.

■ **Politik und Gesetzgebung**

- ▶ Pause muss sein: Lenk- und Ruhezeiten
- ▶ Datenschutz: Wohin mit dem Datenmüll?

■ **ÖPNV mit Anschluss in die Zukunft**

- ▶ Schließung der ÖPNV-Lücken mit neuen Mobilitätskonzepten

■ **Rubriken**

- ▶ Neuigkeiten von Fachmessen
- ▶ Nachrichten aus Unternehmen

Herausgeber, Verlag und Druck

Union Betriebs-GmbH
Egermannstraße 2 · 53359 Rheinbach
Telefon 02226/802-0
Telefax 02226/802-111
E-Mail: verlag@ubgnet.de
HRB 10605 AG Bonn
Geschäftsführer: Rudolf Ley

Ansprechpartner

Getz & Getz

Medienvertretung
Stöcker Weg 68 · 51503 Rösrath
Tel.: +49 2205 861 79
Fax: +49 2205 856 09
E-Mail: S.Getz@Getz-Medien.de

Elke Linstaedt

Union Betriebs-GmbH
Egermannstraße 2 · 53359 Rheinbach
Tel.: +49 2226 802213
Fax: +49 2226 802222
E-Mail: Elke.Linstaedt@ubgnet.de

Fuhrpark@future

fuhrpark@future

EIN MAGAZIN DES **WirtschaftsBild**



Mediadaten 2017



Charakteristik:

fuhrparkfuture richtet sich an die Führungsebene von Fuhrparkbetreibern im privatwirtschaftlichen wie kommunalen Bereich und an Multiplikatoren in Handels- und Handwerkskammern sowie in Fachverbänden. Die Publikation bietet auch dem technologischen Laien Orientierung im komplexen und schnell wachsenden Telematik- und Logistikmarkt. Sie zeigt Anwendern Lösungen und Wege zum optimalen Fuhrparkmanagement auf, und bietet Anbietern eine fest umrissene Zielgruppe für das B2B-Geschäft durch personalisierten Versand an 7.000 Adressen.



Erscheinungstermin

- 1-2017 | 28.02.2017
- 2-2017 | 30.05.2017
- 3-2017 | 31.08.2017
- 4-2017 | 29.11.2017

Anzeigenschluss

- 1-2017 | 31.01.2017
- 2-2017 | 02.05.2017
- 3-2017 | 02.08.2017
- 4-2017 | 31.10.2017

Anzeige oder Advertorial

Auf Wunsch mit Texterstellung und Gestaltung gegen Aufpreis

Mengenstaffel

- 2 Seiten3%
- 4 Seiten6%
- 6 Seiten10%
- 8 Seiten15%

FORMATE & PREISE

2/1	2 x 170 x 243 mm 420 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	3.430,- Euro
1/1	170 x 243 mm 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	1.980,- Euro
1/2 q	170 x 120 mm 210 x 139,5 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	1.170,- Euro
1/2 h	82,5 x 243 mm 97,5 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	1.170,- Euro
1/3	170 x 80 mm 210 x 99,5 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	720,- Euro
1/4 q	170 x 60 mm 210 x 79,5 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	610,- Euro
1/4 h	82,5 x 117 mm 97,5 x 139,5 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	610,- Euro
U2	210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	2.190,- Euro
U3	210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	2.560,- Euro
U4	210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	2.700,- Euro

Allgemeine Angaben

Heftformat: DIN A4
Satzspiegel: 170 x 243 mm
Spaltenzahl: 2
Druck: 4-farbig

Auflage

7.000 Exemplare

Druckverfahren:

Offsetdruck, 80er Raster
Zeichenzahl inkl. Leer- und Sonderzeichen 1/1 = 3.300 Zeichen mit 1 Bild = 2.600 Zeichen oder 2 Bildern = 2.100 Zeichen

Druckunterlagen:

MAC: Adobe Acrobat bis 10.0, InDesign CS6 bis 8.0, Adobe Photoshop CS6 bis 13.0, Adobe Illustrator CS6 bis 16.0, QuarkXPress bis 9.5

E-Mail: elke.linstaedt@ubgnet.de
Telefon: +49 2226 802-213

WERBEFORMEN IM INTERNET

Full Banner	750,- Euro/Monat
Super Banner	850,- Euro/Monat
Medium Rectangle	200,- Euro/Monat
Skyscraper	750,- Euro/Monat
Advertorial (max. 600 Zeichen)	500,- Euro/Monat

Alle Größen auf Basis der Universal AdPackage.

Daten-Anlieferung

Mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn

